

Informacja prasowa

Warszawa, 24 marca 2010 r.

POPRAWA JAKOŚCI STRON INTERNETOWYCH SĄDÓW JEST MOŻLIWA DZIĘKI UPOWSZECHNIANIU NAJLEPSZYCH PRAKTYK

Sposobem na poprawę dostępności i użyteczności serwisów internetowych sądów jest nawiązanie bliższej współpracy między poszczególnymi sądami w celu wymiany najlepszych praktyk. Sprzyjać temu powinna polityka Ministerstwa Sprawiedliwości promująca najlepsze wzorce. Tak twierdzą autorzy najnowszego raportu Fundacji FOR, Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka, K2 Internet i dziennika „Rzeczpospolita”, w którym już po raz drugi zaprezentowany został ranking stron www sądów w Polsce. Autorzy podtrzymują też postulat z raportu z 2008 r. dotyczący utworzenia jednolitego, zarządzanego centralnie portalu polskiego wymiaru sprawiedliwości.

Kilkanaście miesięcy, które minęły od pierwszego badania stron internetowych polskich sądów, to z pewnością zbyt krótki okres, by oczekiwać rewolucyjnych zmian. Mimo to, można zauważyć pewien **pozytywny trend**, a w niektórych przypadkach nawet zmiany motywowane uwagami z pierwszego raportu. Główny postulat z 2008 roku, czyli **potrzeba stworzenia jednego portalu wymiaru sprawiedliwości**, nie został zrealizowany, ale zauważalne są pozytywne rozwiązania wprowadzane przede wszystkim na stronach sądów, które zwyciężyły w tegorocznym rankingu.

Analizę serwisów sądowych przeprowadzono pod kątem merytorycznym oraz technicznym. Na podstawie określonych kryteriów wyłoniła się czołówka najlepiej zaprojektowanych i najbardziej użytecznych stron internetowych polskich sądów. Zdecydowanym **liderem rankingu wśród sądów okręgowych** jest **Sąd Okręgowy we Wrocławiu**. Ustępują mu, choć zasługują na wyróżnienie: Sąd Okręgowy w Legnicy i Sąd Okręgowy w Jeleniej Górze. Jeśli chodzi o **sądy apelacyjne**, najlepiej wypadły kolejno: **SA w Katowicach**, SA w Poznaniu i SA w Szczecinie. W ocenie autorów raportu serwisy tych sądów mogą stanowić **źródło dobrych praktyk i wzorców**, które winny być zastosowane przez twórców pozostałych serwisów sądowych.

Raport „E-sądy po polsku. Ranking stron internetowych sądów okręgowych i apelacyjnych. II edycja” został przygotowany przez Fundację FOR, Helsińską Fundację Praw Człowieka, K2 Internet i dziennik „Rzeczpospolita” w ramach projektu „**Lepszy Wymiar Sprawiedliwości**”, finansowanego przez **Fundację im. Stefana Batorego**. Raport dostępny jest na stronie **www.for.org.pl**.

Dodatkowych informacji udzielają:

Marta Kube, współautorka raportu,
Fundacja FOR, kom. 691 77 44 35, e-mail: marta.kube@for.org.pl

Dawid Sześciło, współautor raportu,
współpracownik Fundacji FOR, kom. 697 051 664, e-mail: dawid.szescilo@gmail.com

Emilia Legieta, Specjalista ds. Public Relations
Fundacja FOR, tel. +48 22 427 40 10, kom. 691 232 993, e-mail: emilia.legieta@for.org.pl

Fundacja FOR została zarejestrowana w marcu 2007 r. i rozpoczęła swoją działalność we wrześniu 2007 r. Wyłącznym fundatorem FOR jest prof. L. Balcerowicz. Celem FOR jest zwiększenie obywatelskiego zaangażowania Polaków na rzecz propozycji, które sprzyjają szybkiemu i stabilnemu rozwojowi. Stałym punktem odniesienia dla FOR jest wizja państwa prawa, które tworzy warunki sprzyjające prorozwojowym, produktywnym działaniom ludzi: pracy, przedsiębiorczości i innowacyjności, oszczędzaniu i inwestowaniu oraz zdobywaniu wiedzy. Więcej o fundacji FOR na stronie www.for.org.pl

Helsińska Fundacja Praw Człowieka (HFPC), z siedzibą w Warszawie, istnieje od 1989 roku. Jej powstanie poprzedziła siedmioletnia podziemna działalność Komitetu Helsińskiego w Polsce, którego misją było monitorowanie wywiązywania się władz PRL ze zobowiązań dotyczących praw i wolności człowieka, przyjętych w 1975 roku w Akcie Końcowym KBWE w Helsinkach. Po zmianie ustroju politycznego członkowie Komitetu stworzyli Fundację – niezależną instytucję edukacyjno-badawczą, której misją jest budowanie państwa prawa, strzeżenie praw i wolności człowieka oraz propagowanie kultury owych praw w Polsce i innych krajach. Więcej o Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka na stronie www.hfhr.org.pl

K2 Internet SA jest największą w Polsce agencją interaktywną, dostarczającą innowacyjne rozwiązania w zakresie marketingu, sprzedaży i obsługi Klienta. K2 świadczy usługi z zakresu: kreacji, tworzenia strategii on-line, budowy serwisów www, materiałów multimedialnych i video, realizacji programów lojalnościowych, budowy systemów e-commerce, rozwiązań mobilnych, hostingu zarządzanego i tworzenia aplikacji dedykowanych oraz planowania mediów i performance marketingu. Spółka jest jednym z głównych dostawców tego rodzaju rozwiązań w Europie Centralnej i Wschodniej. Na stałe zatrudnia ponad 150 pracowników. Spółka była wielokrotnie nagradzana i wyróżniana w najważniejszych konkursach branżowych. Od kwietnia 2008 r. spółka notowana jest na GPW w Warszawie. Więcej o K2 Internet SA na stronie www.k2.pl/ux

Rzeczpospolita to ogólnopolski dziennik, będący jednym z liderów prasy codziennej w Polsce, wydawany przez Presspublica sp. z o.o. To najczęściej cytowana gazeta w naszym kraju – od 2007 r. niezmienny lider wśród najczęściej cytowanych mediów. W 2009 roku powoływano się na nią aż 16221 razy*. „Rzeczpospolita” jest gazetą o charakterze zarówno informacyjnym, jak i specjalistycznym. Czytelnicy znajdują w niej informacje polityczne, społeczne, kulturalne, sportowe, a także teksty publicystyczne i komentarze. Specjalistyczną część dziennika stanowią od lat tzw. żółte i zielone strony „Rz”, poświęcone tematyce prawnej i gospodarczej. Gazetę stale czyta 41%* osób odpowiedzialnych w firmach za zagadnienia prawne i finanse.

* Badania PRO, realizowane przez MillwardBrown SMG/KRC w październiku 2009